

广东女子职业技术学院文件

粤女院〔2015〕22号

关于印发“女院大讲堂”实施方案的通知

各部门：

为深入贯彻党的十八大、十八届四中全会精神，落实省级示范性高职院校创建工作和“创新强校工程”的具体要求，积极培育和践行社会主义核心价值观，提升当代大学生的文化修养和道德修养，营造浓厚的校园文化氛围，学院决定创设女院大讲堂，并制定了《“女院大讲堂”实施方案》。现将该方案印发给你们，请遵照执行。

广东女子职业技术学院

2015年6月11日

“女院大讲堂”实施方案

为深入贯彻党的十八大、十八届四中全会精神，落实省级示范性高职院校创建工作和“创新强校工程”对教师和学生成长的具体要求，学院决定创设女院大讲堂。结合学院工作实际，特制定本实施方案。

一、目标

通过开展每学期10次左右的女院大讲堂活动，重点以在校学生为讲授对象，兼顾专业教师及其他教职员工，以增强女子学院校园文化内涵，提高校园文化创新力，提升校园文化品味，营造学术氛围为目标，促进我校师生全面发展。

二、内容

（一）名家大讲堂。名家大讲堂邀请学术界、政商界著名人士走进女院，为师生讲授文化、政治、经济等各个方面内容，同时也为师生提供一个近距离接触学术大家、政商精英的机会，通过讲堂提升师生的人文修养与学术境界。

（二）女性大讲堂。女性大讲堂立足于新时期女大学生全面发展的需求，邀请女性学专家学者、女企业家以及女性名人为师生讲授妇女教育、职业礼仪、卫生保健、创新创业、就业、婚姻家庭等相关知识，帮助女院师生解决在学习、工作、生活中遇到的实际问题，引导师生开阔视野，提升综合素质。

（三）学术大讲台。学术大讲台内容涵盖哲学、经济学、语言学、教育学、文学、管理学、艺术设计等多个学科门类。学术大讲台让师生与学术前沿接触，涉猎更广泛的综合知识；通过传播学术知识，拓宽师生学术视野，开阔学科思路，增强创新意识，启发对人生的思考。

（四）理论大讲台。理论大讲台内容涵盖三方面：一是中国特色社会主义理论和党的路线、方针、政策以及党的理论创新；二是形势与政策；三是高等教育发展的前沿信息和发展趋势。理论大讲台可以在师生群体中夯实党的理论阵地，推进党的群众路线落地生根，传播高等教育理论知识，提高师生参与学校管理与创新的热情和水平。

（五）成长大讲台。成长大讲台内容主要包括：关工委“五老”经验分享、学生干部“青马工程”培训、心理健康教育、社会实践和就业创业等方面内容。成长大讲台有利于提高新形势下大学生应对新挑战、解决新问题的能力，为同学搭建交流思想、展示才华、提升素质的平台，为同学成长成才和顺利就业提供帮助。

（六）文化大讲台。文化大讲台内容涵盖：文化、体育、戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、设计、书法、曲艺以及民间文艺、群众文艺、传统文化等多方面。文化大讲台有利于传承祖国传统文化，帮助师生学习社会主流文化，丰富课余生活。

三、组织架构

(一) 女院大讲堂领导小组

组 长：李丽婷

副组长：郝 勇 何树莲

成 员：郝 勇 邹 胜 何树莲 李 昱 王凤基

胡金凤 李小燕 卢志高 吕 菊 林 艳

邓海林 许义海 李振超 黄 泓

领导小组的主要任务是：做好女院大讲堂工作的顶层设计，提出工作任务要求；统筹组织相关部门，落实大讲堂的具体实施工作；指导承办单位，落实申报数量；营造氛围，做好宣传，打造女院大讲堂的特色和品牌；领导女院大讲堂评审小组开展工作。

领导小组设办公室，挂靠学生处（团委），办公室主任由何树莲处长兼任。办公室的主要任务是：组织和协调大讲堂的策划、评审、宣传、发动、经费落实和总结表彰等具体工作。

(二) 女院大讲堂评审小组

组 长：郝 勇

副组长：李 昱

成 员：刘希从 王凤基 胡金凤 李小燕 卢志高

评审小组的主要任务是：每学期末讨论确定下一个学期女院大讲堂的规模和主题，督促和接受各承办单位的评审申报；每学期初组织女院大讲堂申报项目的评审工作，确定该学期女院大讲

堂次数和承办单位。

四、实施步骤

女院大讲堂按照：计划——申报——评审——开讲——总结五个步骤进行。

（一）每学期末（6月和12月），领导小组拟定下一个学期女院大讲堂的任务目标，**小组成员所在单位根据部门工作计划，落实申报至少一项女院大讲坛主题项目。**评审小组公布下一个学期女院大讲堂的规模、主题，同时接受各承办单位的自由申报。

（二）校内各部门、各学生组织作为承办方根据自身工作计划，填写《女院大讲堂项目申报表》（见附件），提交领导小组办公室，申报下一学期女院大讲堂的承办资格。

（三）每学期初（3月和9月），评审小组组织女院大讲堂申报项目的评审工作。在各部门申报的主题项目当中，遴选确定该学期女院大讲堂举办次数和主题，并对相关项目的举办形式等内容提出意见和建议。

（四）评审通过的项目纳入女院大讲堂主题库，由获得承办资格的单位自行组织在全院范围内开展（包括自行安排讲堂时间、落实授课地点、宣传召集授课对象、主讲人接待、现场组织等事务），学院同时提供一定的支持和保障。承办单位需做好讲堂课件或内容的课前审核工作，做到授课内容通俗易懂、与时俱进、积极向上、贴近实际，课前一周内需将有关授课材料报送领导小组办公室备案。女院大讲堂评审小组负责对境内外授课人员

的个人信息进行审核和相关报备工作。

(五)领导小组办公室对各期女院大讲堂的综合承办情况进行督促落实,并于学期末对本学期女院大讲堂的整体工作进行总结。

五、工作要求

(一) 强化品牌意识,着力打造特色。

学院创设女院大讲堂旨在整合现有的各类讲座和论坛,将优秀的主题形式纳入到统一规范的管理当中,形成有关知识系列,将有女院品牌特色的讲座做大做强。要通过开展高质量的讲座,提高女院大讲堂在师生当中的地位,提高大讲堂对师生的影响,将大讲堂打造成一张宣传女院的特色名片。

(二) 创新运行机制,注重统筹协调。

开展女院大讲堂要做到机制创新,统筹协调。要改变现有讲座单打独斗的局面,做好规划和服务,避免重复低效。要统筹协调各类型讲座和各承办单位,让女院大讲堂成为对师生真正有帮助的活动,成为积极促进学院文化提升的有效途径。

(三) 完善配套保障,提高工作效能。

要形成一整套规范的组织程序和保障措施,明确主办单位和承办单位的分工责任。要健全运行机制,对每一期大讲堂实行项目化管理,加强督促检查。各系需适时出台相关激励机制,将参与女院大讲堂的出勤情况纳入到学生自主学习模块当中,给予相应的学分。

（四）注重成果整理，发挥长远效益。

要将每一次大讲堂的内容进行音视频记录，将主讲人的研究思路、方法和最新成果转化为师生学习的阶梯、学院发展的动力。要发挥大讲堂在大学生素质教育中的基础性作用，让智慧的成果惠及每一名师生，要让品牌的力量发挥长远效益，发挥最大效用。

六、其他注意事项

（一）学院对大讲堂的承办单位给予经费资助。在承办单位自筹（或已有经费项目）的基础上，每场视活动组织的具体情况给予 500-3000 元的经费。

此外，邀请社会名家、学者的课酬另行审批，具体额度由领导小组根据授课人的社会影响力、课酬市场行情等因素综合研究决定；邀请校内教师的，按照授课人的专业技术资格、学术影响力等因素，每次授课分别给予 500-800 元课酬。

（二）经费使用实行项目化管理，承办单位根据学院相关财务规定申请使用和报销。

（三）承办单位举办大讲堂须完成以下五项“规定动作”：
1.大讲堂前期宣传；2.大讲堂场地落实及现场组织；3.现场录像摄影；4.大讲堂新闻报道及实施工作总结；5.大讲堂成果整理编册。

（四）领导小组办公室负责向承办单位发放大讲堂统一宣传范本。

附件：女院大讲堂项目申报表

附件

女院大讲堂项目申报表

____ - ____ 学年第__学期 编号 ()

项目名称			
项目类别	名家 () 女性 () 学术 () 理论 () 成长 () 文化 () 其它 () : _____		
申报单位			
负责人		联系人	
主讲人 简介			
计划时间		计划地点	
讲座对象		参加人数	
讲堂内容	(可另附页)		
经费预算 及来源			
评审意见			
评审结论	同意 () / 不同意 () 纳入 ____ - ____ 学年第__学 期____类女院大讲堂。		

评审小组组长： (签名)

广东女子职业技术学院行政办公室

2015年6月11日印发

